**Studio HMS design vytvořilo vizuální identitu, která má potenciál udělat křížek nad neurčitou reputací západočeského Chebu**

***„Není to úplně město z knížek aspoň z mýho pohledu, udělejte nad tím křížek a hurá do Chebu!“* Song kapely Chinaski *„*[Hurá do Chebu](https://www.youtube.com/watch?v=C-0G4YWvuMo)*“* je dnes už jen úsměvným odkazem divokých 90. let, kdy západočeské město platilo za populární cíl návštěvníků pochybných zálib. Od revoluce urazil Cheb dlouhou cestu a je dnes místem, které má co nabídnout široké veřejnosti. Vítězný tým soutěže na novou vizuální identitu, pořádané odbornou organizací Czechdesign, se rozhodl udělat křížek nad překonanými stigmaty a ve svém konceptu dává vyniknout potenciálu neobjeveného pokladu Karlovarského kraje.**

Cheb je městem, které má co nabídnout. Malebné centrum plné jedinečných pokladů historické architektury, rozlehlý sportovní areál v údolí řeky Ohře, bohatou a živou kulturní tradici nebo třeba lokální pivovar. Přesto nepatří do mentální mapy Čechů jako místo, které stojí za to navštívit, a i pro mnohé místní postrádá jasnou identitu, se kterou by se mohli snadno identifikovat. I proto se vedení města rozhodlo oslovit odbornou organizaci Czechdesign se záměrem uspořádat designérskou soutěž na jednotnou vizuální identitu.

**Cíle projektu**

Město Cheb k prezentaci dosud užívá především svůj historický znak, v některých případech ho ale nahrazuje či doplňuje logo Špalíčku, jedné z místních významných historických budov. Způsob užívání těchto dvou prvků ale není systematicky dodržován. **Absence definice celkové podoby jednotlivých materiálů zatěžuje jejich tvůrce a způsobuje vizuální chaos, který má na svědomí roztříštěnou a nesrozumitelnou komunikaci směrem k občanům i návštěvníkům.**

Stejně jako pro všechna ostatní města, která se rozhodla investovat do projektu jednotné vizuální identity, **je proto i pro Cheb cílem nastavit pravidla pro dlouhodobě udržitelnou, srozumitelnou a kvalitní prezentaci města.** Jasná definice principů tvorby veškerých materiálů, ať už se jedná o sazbu radničních listů, plakátů, městských oznamů, nebo komunikaci na sociálních sítích, **ušetří do budoucna zaměstnancům města čas, energii a městské pokladně opakované vynakládání finančních prostředků.**

**Klíčovou motivací** vedení města pro realizaci projektu vizuální identity je pak **snaha podpořit v Chebanech pocit, že je pro ně Cheb domovem, na který mohou být právem hrdí.** Vizuální identita není samospásným řešením, má ale **potenciál tento dlouhodobý cíl podpořit**. Starosta Antonín Jalovec k projektu říká: *„Od začátku soutěže jsem akcentoval, aby výsledný návrh byl jednoduše komunikovatelný a jeho podoba snadno zdůvodnitelná obyvatelům i návštěvníkům našeho města. Jsem rád, že vizuál, který ze soutěže vzešel, toto jednoznačně splňuje. Získáváme nástroj, který jistě dokáže Chebany oslovit a který nám pomůže prezentovat Cheb jako moderní a atraktivní město. Vidím v něm velký potenciál přispět k významnější identifikaci obyvatel s jejich městem, což bylo hlavním cílem celé akce. Jsme ale teprve v polovině práce. Máme v rukou prototyp, který nyní musíme uvést ‚do výroby‘, tedy implementovat do běžného života Chebu. Věřím, že se to podaří. Považuji to za osobní prioritu.“*

**Zakázka zahrnuje vytvoření konkrétních komunikačních materiálů města i jeho příspěvkových organizací,** jako jsou radniční listy, plakáty, letáky nebo merkantilie, dále pak **propsání nové vizuální identity do online komunikace včetně sociálních sítí.** Součástí zakázky je i **vytvoření komplexního grafického manuálu** včetně praktických šablon pro jednoduchou práci se systémem, v neposlední řadě pak **proškolení všech, kteří budou s vizuální identitou dlouhodobě pracovat.**

**Vítězný návrh**

Studiu HMS design se podařilo vytvořit koncept, který nenásilně propojuje historické atributy města s prvky každodenního novodobého života. Vizuální identita je postavena **na třech základních kamenech, symbolu mřížky, používání CH z velkých písmen a terakotové barvě** vycházející z barevnosti chebských střech.

Symbol mřížky je pro město autentický, najdeme ho na každém kroku v dláždění chebských ulic, v konstrukcích jedinečných historických krovů nebo třeba v městském znaku. Mřížka tu není rigidním symbolem, ale inspirativním nástrojem pro kreativní interpretaci nejen v oficiální komunikaci města, ale i pro jeho obyvatele. Jedinečnost značky výrazně umocňuje propojení symbolu mřížky s používáním CH z velkých písmen. Samostatné použití těchto dvou znaků funguje jako zkrácená varianta logotypu, velké CH je navíc užíváno napříč konceptem jako sebevědomý podpis města.

*„Symbol mřížky je víc než jen grafický prvek, který ozvláštňuje značku. Jde spíš o komunikační nástroj, kterým může město oslovit občany pro pořádání nejrůznějších akcí. Na pozvánce na trhy se mřížka může změnit v zeleninu, na dětské dny se symbol vytvoří z pastelek nebo kříd, na sportovní akci zase ze sportovních atributů, kreativitě se tu meze nekladou. Mřížku lze zároveň vytvořit i fyzicky, jednoduchým gestem prsty mohou místní i návštěvníci oživit symbol města třeba pro komunikaci na sociálních sítích. Stejně snadno lze používat i velké CH,“* vysvětluje Filip Heyduk, grafický designér studia HMS design, spoluautor vítězného konceptu.

Nadčasovou kvalitu konceptu a jeho přístupnost pro širokou veřejnost umocňuje propsání humoru a nadsázky napříč celým systémem. Příkladem toho jsou i originální reklamní předměty kombinující značku s chytrým copywritingem.

**HMS design**

Autory vítězného návrhu jsou grafičtí designéři Filip Heyduk, Martin Strnad a Jan Šimsa ze studia HMS design. [Renomované grafické studio](https://www.hmsdesign.cz/) z Prahy má za 20 let svého působení na kontě více než 450 projektů. Spolupracuje s veřejným i komerčním sektorem, velkými značkami i důležitými institucemi. Vytvořilo například jednotný vizuální styl pro Akademii múzických umění v Praze a její fakulty. Do chebského projektu přináší dlouholeté zkušenosti nejen s tvorbou konceptů, ale i jeho následnou realizací.

**O soutěži**

Uzavřená designérská soutěž probíhala ve dvou fázích. Z otevřené výzvy, do které se přihlásily tři desítky zájemců, byli do 1. fáze vyzváni 4 účastníci: duo Barbora Vildová a Martin Kolerus, studio HMS design, duo Jan Matoušek a Anežka Minaříková a Roman Černohous.

Na konci března absolvovali všichni vyzvaní uchazeči osobní briefing v Chebu, po kterém se pustili do zpracování návrhů. V polovině května pak proběhla osobní prezentace soutěžních prací, kde účastníci kromě grafického konceptu a systému vizuální identity prezentovali také ukázky nové podoby Chebských radničních listů, plakátů městských akcí nebo vizualizaci proměny interiéru místního infocentra.

Do 2. fáze byli vyzváni 3 účastníci: Barbora Vildová a Martin Kolerus, studio HMS design a Roman Černohous. Ti své návrhy dopracovali na základě připomínek a doporučení poroty a znovu je osobně představili v polovině června, kdy porota rozhodla o vítězi.

Všichni soutěžící za svůj návrh obdrželi skicovné, vítězný tým pak zakázku na vypracování nové vizuální identity Chebu a spolupráci při její implementaci. Soutěžní návrhy finalistů budou veřejnosti představeny letos na podzim v online Magazínu Czechdesign.

**Porota soutěže**

O vítězi soutěže rozhodla porota složená ze zástupců města a nezávislých odborníků na grafický design, typografii a vizuální identity. Kromě hlasujících porotců byli součástí celého procesu také další zástupci města a příspěvkových organizací, kteří budou s novou vizuální identitou pracovat, jejich vhled a názor byl proto důležitým faktorem.

Závislá část poroty / zástupci vyhlašovatele:

* Mgr. Antonín Jalovec, starosta Chebu,
* Mgr. Václav Sýkora MBA, tajemník městského úřadu Cheb.

Nezávislá část poroty / odborníci na grafický design, typografii a vizuální identity:

* MgA. Miroslav Roubíček - grafický designér, spolu zakladatel studia Colmo,
* Mgr. Filip Blažek - typograf, teoretik a publicista, zakladatel studia Designiq,
* MgA. Markéta Steinert - grafická designérka a art director.

O vítězi bylo rozhodnuto jednohlasnou shodou, která panovala nejen mezi hlasujícími porotci, ale také mezi všemi přizvanými zástupci města a příspěvkových organizací.

*„Studio HMS design prokázalo naprosto profesionální přístup, práce na konceptu je evidentně bavila a na výsledku je to znát. Schopnost vyslyšet připomínky a doporučení poroty po 1. fázi soutěže dokazuje, že jsou otevření dialogu a budou pro město skvělým partnerem při realizaci. Velkou přidanou hodnotou je i chytrý merch a prvek fyzického propojení lidí se systémem prostřednictvím hry s mřížkou. Cheb získává v tomto konceptu jedinečný symbol, který se snadno vryje do paměti, do kůže, do krve a především s ním město dokáže snadno a dlouhodobě pracovat,“* komentuje volbu vítězného návrhu Miroslav Roubíček, grafický designér a specialista na vizuální identity měst, odborný porotce soutěže.

**Czechdesign**

Czechdesign je profesionální zastřešující organizace, jež se stará o rozvoj designu a architektury v České republice. Dlouhodobě prosazuje uplatňování designu v praxi a férové nastavení podmínek v profesních soutěžích. Provozuje nejčtenější webový portál o českém designu www.czechdesign.cz, podporuje a propaguje české designéry, radí firmám a institucím, jak spolupracovat s designéry, a je předním pořadatelem designérských a architektonických soutěží.

**Kontakt Czechdesign**

Aneta Macolová, Social media & PR manager

aneta.macolova@czechdesign.cz

+420 737 800 491

**Kontakt město Cheb**

Ing. Jana Kuklová – vedoucí odboru kanceláře starosty

kuklova@cheb.cz

+420 354 440 124