

Eurorando 2026

1. Co je Eurorando?

Eurorando je celoevropské setkání turistů, které pod hlavičkou Evropské asociace turistických klubů (dále též EWW) jednou za 5 let organizuje některý z jejích členských klubů. První ročník proběhl v roce 2001 ve francouzském Štrasburku, další ročník 2006 organizoval Klub českých turistů v Českých Budějovicích. V roce 2011 byla centrem akce španělská města Almeria a Granada a v roce 2016 akci hostil region Skåne na jihu Švédska. V roce 2021 proběhne Eurorando v rumunském městě Sibiu. Pro rok 2026 se organizátorská země/turistický klub hledá.

Eurorando, jakožto vyvrcholení celoročních turistických pochodů a akcí v jednotlivých členských zemích, se pořádá v termínu září – říjen a trvá přibližně týden (6-8 dní).

2. Eurorando 2026 jako přeshraniční projekt pro zlepšení značky „Krušné hory/Erzgebirge“

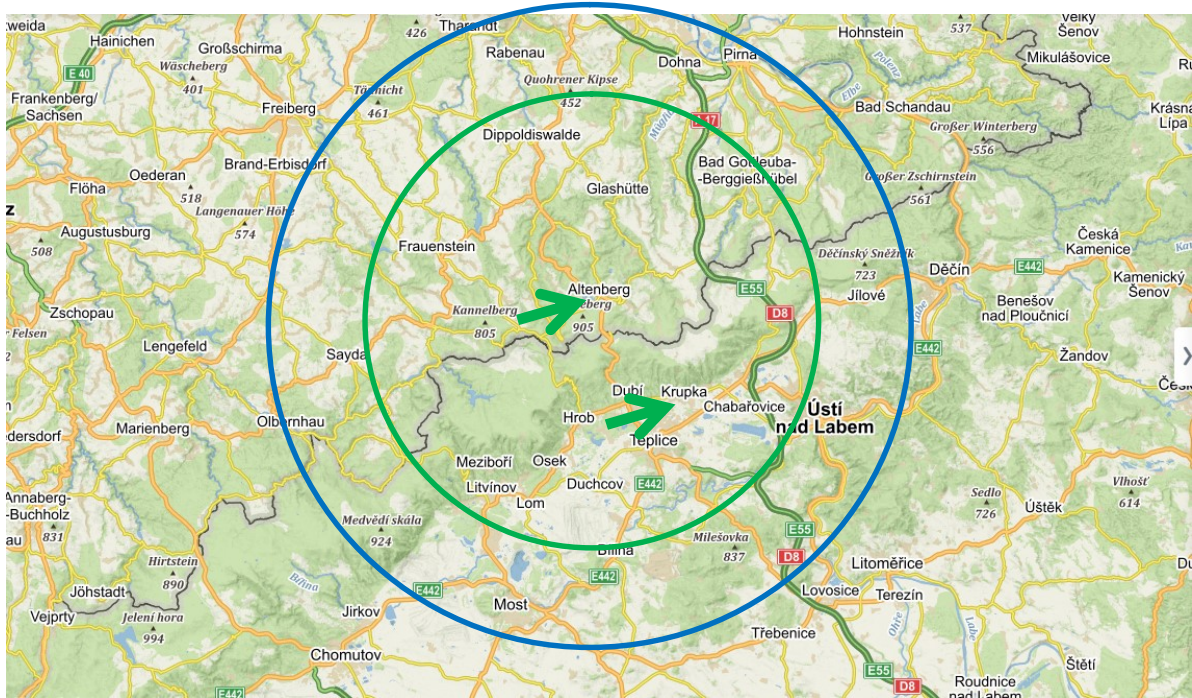
Klub českých turistů dlouhodobě spolupracuje s Ústeckým a Karlovarským krajem na projektu „Krušnohorská Hřebenovka“, která je součástí evropské dálkové trasy E3 a mohla by se stát prvním či jedním z prvních úseků těchto E-tras s certifikátem Leading Quality Trails. Považujeme proto za důležité Hřebenovce zajistit potřebnou publicitu, a to jak mezi českými, tak zahraničními návštěvníky a uspořádání Euroranda vidíme jako vhodnou příležitost. Je však pravidlem, že se organizátoři Euroranda střídají, proto KČT přišel s nápadem, že by bylo vhodné uspořádat přeshraniční Eurorando ve spolupráci s německým partnerem (částečně projednáno s Tourismusverband Erzgebirge, e.V.), který by byl hlavním organizátorem a česká strana jako partner.

S ohledem na nedávné zařazení Hornické krajiny Krušnohoří na Seznam světového dědictví UNESCO KČT navrhuje pro uspořádání Euroranda 2026 následující přeshraniční lokality:

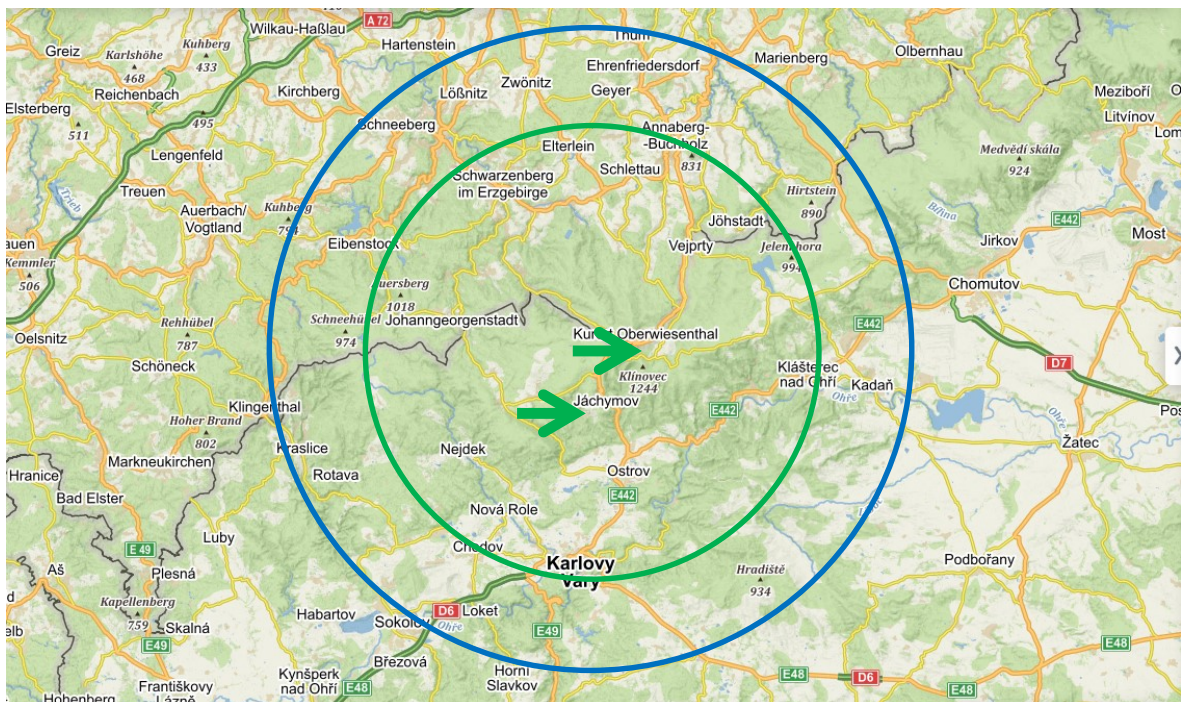
1. Altenberg + Krupka
2. Oberwiesenthal + Jáchymov + Měděnec + Boží Dar + Horní Blatná
3. Krušné hory jako celek

Ve všech případech předpokládáme 2 hlavní partnery, tj. Tourismusverband Erzgebirge na německé straně a Klub českých turistů na české straně, s tím, že bychom rádi na uspořádání akce získali finanční prostředky z programu přeshraniční spolupráce, z krajských rozpočtů (u 1. lokality pouze od Ústeckého kraje, u 2.+3. lokality od Ústeckého i Karlovarského kraje) a ze státního rozpočtu.

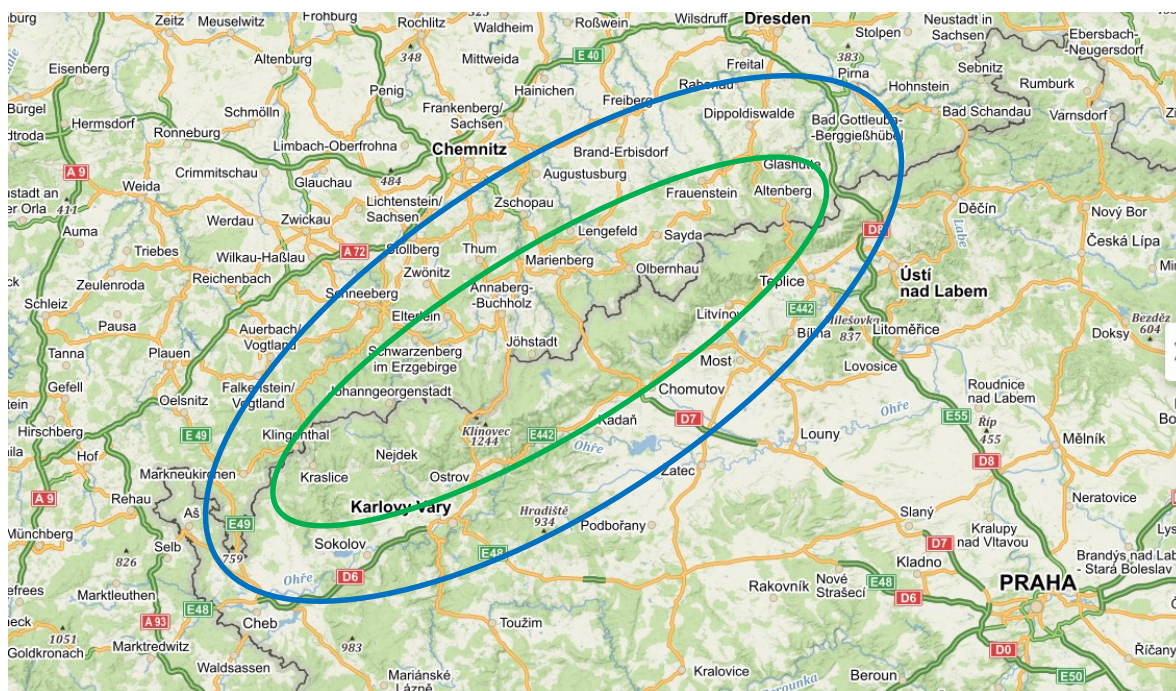
S ohledem na očekávanou návštěvnost závěrečného týdne v Krušných horách v řádu několika tisíc účastníků (v roce 2001 – přes 5 tis. účastníků, v roce 2006 – přes 4 tis. účastníků, v roce 2011 – cca 5 tis. účastníků, v roce 2016 – přes 3 tis. účastníků) se KČT přiklání k lokalitám č. 2 a č. 3. Lokalita č. 2 ve srovnání s lokalitou č. 1 disponuje větším množstvím ubytovacích kapacit v nejbližším okolí akce (Jáchymov, Kurort Oberwiesenthal, Boží Dar, Loučná pod Klínovcem, Horní Blatná apod.). Ze zkušeností vyplývá, že přijatelná vzdálenost pro ubytování účastníků je cca 30 km, maximálně 50 km od hlavního centra akce, viz mapky níže.



Lokalita 1: Altenberg + Krupka - radius cca 30 km a 50 km



Lokalita 2: Oberwiesenthal + Jáchymov + Boží Dar + Měděnec - radius cca 30 km a 50 km



Lokalita 3: Krušné hory

Dalším argumentem pro upřednostnění lokality č. 2 jsou oba nejvyšší vrcholy Krušných hor (Klínovec, Fichtelberg) s bohatým zázemím pro sportovně-zážitkový doprovodný program a dále také větší hustota památek UNESCO v centrální části Krušnohoří, viz obr. níže:



Hornická krajina Krušnohoří/Erzgebirge

Jako 3. varianta, po vzoru Švédska (region Skåne má rozlohu 11 tis. km² a 1,2 mil. obyvatel.), se však nabízí také Krušné hory jako celek s možností většího plošného rozložení návštěvníků. To by snížilo negativní dopad vysoké koncentrace návštěvníků na jednom místě a pomohlo zvýšit ekonomický

přínos akce i do ostatních částí regionu. Konečnou volbu území pro uspořádání akce je třeba provést po dohodě s německým partnerem a s vyslovením důvěry a podpory dotčených krajů.

3. Téma Euroranda

Od ročníku 2011 bývá zvykem, že každé Eurorando má své téma. Zhruba rok před konáním mezinárodního setkání jednotlivé členské kluby v EWV organizují turistické akce a pochody (řádově stovky pochodů s účastí v řádu desítek tisíc turistů) s tímto tématem na národní úrovni. Vyvrcholením těchto pochodů je pak týdenní setkání evropských turistů na jednom místě. V roce 2011 byla tématem voda jako životodárná tekutina, voda jako vzácný a v budoucích letech stále omezenější zdroj, který by se lidé měli učit využívat hospodárně a ekologicky. KČT uspořádal národní akci Voda ze střechy Evropy, kdy se sbírala voda u pramenů českých řek a potoků či ze studánek, která se poté slévala na rozvodí velkých řek, resp. moří a tato voda se následně slila dohromady při závěrečné české akci v Děčíně (celkem cca 170 akcí s 31 tis. účastníků). Demižon s vodou ze všech koutů ČR poté česká delegace KČT vezla do Granady, kde se při slavnostním ceremoniálu u Fontány Pilar de Carlos V. v Alhambře slily vody z celé Evropy.

V roce 2016 byla tématem Euroranda energie a KČT ve spolupráci s provozovateli energetických zařízení pořádal pochody (celkem 328 po celé ČR) k těmto zařízením, kde byly připraveny dny otevřených dveří s odborným výkladem.

Tématem pro Eurorando 2021 bude přátelství. Národní turistické akce budou zahájeny v září 2020 a budou pokračovat až do závěrečného týdne v termínu 26. 9. – 3. 10. 2021

Jako vhodné téma pro Eurorando 2026 vidíme hornické či v širším pojetí technické památky, které se pro tento region nabízí. S tímto tématem bychom rádi oslovili i potenciální sponzory (Severočeské doly a.s., Sev.en energy, ČEZ apod.). Současně s nosným tématem by měla být akce realizována a prezentována jako ekologicky šetrná.

4. Dlouhodobé plánování akce

Zorganizování Euroranda vyžaduje dlouhodobé plánování, a to jak z hlediska organizačního zajištění, tak jeho financování. Níže uvádíme přehled nejdůležitějších aktivit a jejich rozložení v čase před konáním samotné akce a po jejím ukončení.

Aktivita	3-5 let před akcí	1-3 roky před akcí	0-1 rok před akcí	po akci
Získání politické podpory, záštity na národní, regionální i místní úrovni	x			
Oznámení kandidatury Evropské asociaci turistických klubů	x			
Personální zajištění: hlavní organizační štáb, dobrovolníci, brigádníci	x	x	x	x
Podpora místních subjektů: obce, podnikatelé, turistická, sportovní a kulturní zařízení		x	x	
Financování: dotace z EU (příprava dotační žádosti), podpora z rozpočtu krajů a obcí, sponzoring	x	x		
Příprava turistických akcí: program pro jednotlivce a organizované skupiny, turistické balíčky		x	x	
Kulturní a doprovodný program		x		

Aktivita	3-5 let před akcí	1-3 roky před akcí	0-1 rok před akcí	po akci
Překlady programů/nabídek do 3 úředních jazyků EWW: AJ, NJ, FJ		x	x	
Průběžné informování EWW o postupu prací		x	x	
Zajištění veřejné dopravy: posílení linkových spojů, speciální shuttle busy apod.		x	x	
Rezervace ubytovacích kapacit		x	x	
Propagace akce v médiích a vůči potenciálním návštěvníkům		x	x	
Webové stránky, možnost on-line rezervací, Facebook, instagrarm		x	x	
Propagační a dárkové předměty (uvítací balíček, plakety pro účastníky s nabídkou slev na dopravu apod., turistické vybavení s motivem akce)		x	x	
Corporate Identity		x	x	
Poskytování informací pro účastníky		x	x	
Registrace účastníků		x	x	
Značení tras, výroba map			x	
Průvodcovské služby			x	
Překlady a tlumočení		x	x	
Koordinace dobrovolníků			x	
PR, média, výstavy a veletrhy, press a fam tripy, promo video + foto		x	x	
Bezpečnost, pojištění		x	x	
Zdravotnická služba			x	
Program pro VIP		x	x	
Dotazníkové šetření spokojenosti mezi účastníky, organizátory, podnikateli apod.		x	x	
Zahajovací a závěrečný ceremoniál		x	x	
Úklid po akci				x
Statistická vyhodnocování				x
Konečný rozpočet				x
Poděkování partnerům, sponzorům, dobrovolníkům				x

5. Rozpočet

Rozsah finanční náročnosti akce v tuto chvíli neumíme stanovit. Euroorando 2006 v Českých Budějovicích stálo necelých 8 mil. Kč, z čehož 75 % činila dotace z MMR a další část pokryly příspěvky od CzechTourismu a sponzorů. Nutno ovšem podotknout, že velkou úsporu zajistilo zapojení velkého počtu dobrovolníků z řad KČT a studentů VŠ/SŠ v oboru cestovní ruch.

Euroorando 2016 ve Švédsku mělo celkový rozpočet ve výši 3,5 mil. SEK, což v přepočtu vychází na cca 8,4 mil. Kč. Odhad ekonomického přínosu akce pro region je 13 mil. SEK. Průměrná útrata účastníků činila 5230 SEK. Průměrná délka pobytu byla 6 nocí a většina přenocování (62 %) byla realizována v hotelích a penzionech, zatímco kempy a hostely zaznamenaly zhruba 20 % všech přenocování. Celkem bylo během Eurooranda 2016 realizováno 15 tis. přenocování.

Předpokládáme, že rozpočet Euroranda 2026 by se měl pohybovat ve výši 8-10 mil. Kč a pro jeho pokrytí budeme hledat vhodné dotační prostředky, příspěvky ze státního a krajských rozpočtů a sponzory.

6. Závěr

Organizátor Euroranda 2026 by v ideálním případě měl být znám v létě 2021, aby se mohl představit na Eurorandu 2021. Z tohoto důvodu hledáme podporu na úrovni krajů, pro které by Eurorando mohla být jedna z největších akcí v cestovním ruchu. Paralelně projednáváme zapojení německého partnera, jako hlavního organizátora a nositele akce. V případě pozitivních reakcí z krajů a od německého partnera poté začneme shánět podporu také na národní úrovni a připravovat projekt jako takový.